**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc193374120)

[1. АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ 5](#_Toc193374121)

[1.1 Состояние вопроса 5](#_Toc193374122)

[1.2 Моделирование существующих бизнес-процессов 5](#_Toc193374123)

[1.3 Актуальность и цель работы 7](#_Toc193374124)

[2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 9](#_Toc193374125)

[2.1 Описание области применения и исходных данных приложения 9](#_Toc193374126)

[2.2 Требования к пользовательским интерфейсам 9](#_Toc193374127)

[2.3 Требования к аппаратным и программным интерфейсам 10](#_Toc193374128)

[2.4 Требования к пользователям продукта 11](#_Toc193374129)

[2.5 Функции продукта 12](#_Toc193374130)

[2.6 Ограничения 13](#_Toc193374131)

[3. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ 15](#_Toc193374132)

[3.1 Используемые языки программирования: JavaScript, CSS, HTML 15](#_Toc193374133)

[3.2 Сервер баз данных: MySQL 16](#_Toc193374134)

[3.3 Архитектура «клиент-сервер» 17](#_Toc193374135)

[3.4 Хостинг сайта на хостовом компьютере с помощью языка Python 17](#_Toc193374136)

[4. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЯ 19](#_Toc193374137)

[4.1 Концептуальное проектирование БД 19](#_Toc193374138)

[4.2 Логическое проектирование БД 21](#_Toc193374139)

[4.3 Физическое проектирование БД 23](#_Toc193374140)

[5. INTERNET-ПРИЛОЖЕНИЕ САЙТА ФИРМЫ ТОРГУЮЩЕЙ ЗАПЧАСТЯМИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ 25](#_Toc193374141)

# **ВВЕДЕНИЕ**

В последние десятилетия интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, в том числе и в сфере торговли. Особенно это актуально для отрасли, связанной с продажей автомобильных запчастей. Учитывая быстрое развитие электронной коммерции и стремление пользователей к удобству, многие компании перешли на онлайн-продажу товаров, в том числе автозапчастей. В связи с этим возникает необходимость в создании качественных и удобных web-интерфейсов, которые обеспечивают пользователям доступ к информации, возможности поиска и заказа товаров, а также возможности для удобной оплаты и отслеживания заказов.

Проектирование web-интерфейса для сайта фирмы, торгующей запчастями для автомобилей, представляет собой важную задачу, поскольку от качества интерфейса зависит не только удобство пользователя, но и успешность бизнеса. Правильное и продуманное проектирование интерфейса влияет на восприятие компании, повышает лояльность клиентов и способствует увеличению объема продаж. Важно, чтобы веб-сайт был не только визуально привлекательным, но и удобным для навигации, с возможностью быстрого поиска необходимых товаров и оформления заказов.

Целью данной курсовой работы является разработка и реализация web-интерфейса для сайта фирмы, специализирующейся на продаже автозапчастей. В рамках работы будет проведено проектирование интерфейса, выбранных компонентов и функционала, а также рассмотрены вопросы выбора технологий для реализации, обеспечения безопасности и оптимизации пользовательского опыта. Особое внимание будет уделено разработке удобной системы поиска и фильтрации товаров, оформления заказов и управления данными пользователей и товарами.

Таким образом, основными задачами работы являются:

* анализ потребностей пользователей и особенностей бизнеса;
* проектирование структуры и функционала интерфейса;
* выбор технологий для разработки;
* реализация и тестирование интерфейса сайта.

Актуальность данной работы заключается в том, что качественное проектирование и реализация web-интерфейса является важным инструментом для развития онлайн-бизнеса и повышения конкурентоспособности компании на рынке автозапчастей.

# **1. АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

## **1.1 Состояние вопроса**

Сфера продаж автозапчастей в последние годы активно развивается, что связано с ростом числа владельцев автомобилей, увеличением объема рынка и активным переходом бизнеса в интернет-среду. В связи с этим, компании, занимающиеся продажей автозапчастей, все чаще обращаются к созданию веб-сайтов для онлайн-продаж, что позволяет расширить рынок сбыта, улучшить доступность товаров и улучшить взаимодействие с клиентами.

Процесс выбора и приобретения автозапчастей часто становится для конечных потребителей сложной задачей, так как рынок наполнен большим количеством различных производителей, моделей и видов запчастей. Веб-сайт с удобным интерфейсом может значительно упростить этот процесс, позволяя пользователю быстро и точно найти необходимую деталь, а также ознакомиться с подробными характеристиками и условиями доставки.

На текущий момент большинство крупных компаний и автосервисов, торгующих запчастями, уже имеют свои онлайн-магазины, однако качество веб-интерфейсов и функционала сильно варьируется. Важным аспектом является создание интерфейса, который будет учитывать потребности различных групп пользователей, таких как автолюбители, автосервисы и администраторы сайта.

Современные технологии разработки позволяют создать динамичные и адаптивные сайты с функционалом поиска, фильтрации, оплаты и отслеживания заказов. В то же время, существует необходимость в интеграции с внешними системами — для работы с логистикой, платежными системами, а также для обеспечения безопасности персональных данных пользователей.

## **1.2 Моделирование существующих бизнес-процессов**

В процессе работы с интернет-магазином автозапчастей существует несколько ключевых бизнес-процессов, которые должны быть эффективно организованы. Рассмотрим их на примере типовой фирмы, занимающейся продажей автозапчастей:

1. Процесс добавления и управления товарами:
   * сотрудники компании (менеджеры) получают от поставщиков новые партии автозапчастей;
   * информация о товарах (название, характеристики, описание, цена) заносится в систему через административную панель;
   * важно следить за актуальностью информации о наличии товара на складе.
2. **Процесс поиска и выбора товаров пользователями**:
   * клиенты заходят на сайт и используют функционал поиска и фильтрации для нахождения нужных автозапчастей;
   * важным моментом является точность поиска, возможность сортировки товаров по категориям, цене и другим параметрам.
3. **Процесс оформления заказа**:
   * после того как пользователь выбрал необходимые товары, он добавляет их в корзину;
   * на этапе оформления заказа клиент вводит свои данные (адрес доставки, телефон, способы оплаты);
   * после подтверждения заказа происходит его обработка в системе.
4. **Процесс оплаты**:
   * платежи могут быть осуществлены через различные платёжные системы (например, банковские карты, электронные кошельки);
   * важно обеспечить безопасность транзакций и защиту личных данных пользователей.
5. **Процесс доставки**:
   * заказы передаются логистической компании для доставки;
   * клиент может отслеживать статус доставки через личный кабинет.
6. **Процесс возврата товара**:
   * в случае ошибки клиента или несоответствия товара его ожиданиям существует процесс возврата или обмена;
   * это процесс требует отдельного учета и взаимодействия с клиентом.

Каждый из этих процессов должен быть интегрирован в единую систему, обеспечивающую высокую эффективность работы интернет-магазина и удобство для пользователя.

## **1.3 Актуальность и цель работы**

Актуальность: с развитием интернет-коммерции, продажа автозапчастей через веб-сайты стала важным и необходимым инструментом для компаний, работающих в этой области. В условиях высокой конкуренции, качественный и удобный интерфейс является важным фактором, определяющим успех бизнеса. Удобство и интуитивность интерфейса, быстрота поиска и оформления заказа, а также безопасность и надежность системы — все это критически важно для привлечения клиентов и их удержания. Поэтому проектирование и реализация web-интерфейса для сайта фирмы, торгующей автозапчастями, является актуальной задачей, которая поможет бизнесу улучшить взаимодействие с пользователями и повысить его эффективность.

Цель работы: целью курсовой работы является проектирование и реализация web-интерфейса для сайта фирмы, торгующей автозапчастями, который будет учитывать потребности всех категорий пользователей и обеспечивать эффективное взаимодействие с системой, включая поиск и оформление заказов, управление товарами и заказами, а также обработку платежей и доставку.

Для достижения этой цели необходимо:

* проанализировать требования к web-интерфейсу с учетом различных групп пользователей;
* спроектировать структуру сайта, определить его основные разделы и функциональные компоненты;
* реализовать интерфейс с использованием современных веб-технологий;
* обеспечить безопасность данных пользователей и защиту их личной информации;
* провести тестирование системы на удобство и функциональность.

Решение этих задач позволит разработать функциональный, удобный и безопасный веб-интерфейс для онлайн-продаж автозапчастей, способствующий улучшению работы компании и повышению удовлетворенности клиентов.

# **2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

## **2.1 Описание области применения и исходных данных приложения**

**Область применения:** разрабатываемый web-интерфейс предназначен для использования в интернет-магазине автозапчастей, торгующем запчастями для автомобилей различных марок и моделей. Сайт будет служить основной платформой для онлайн-продаж, обеспечивая покупателям удобный доступ к широкому ассортименту автозапчастей, возможностям поиска и фильтрации товаров, а также функционалу оформления заказов и оплаты.

Платформа будет обслуживать как индивидуальных клиентов, так и бизнес-клиентов (автосервисы и оптовых покупателей), предоставляя различные уровни доступа и функционала.

**Исходные данные:**

* перечень автозапчастей (название, описание, цена, характеристики);
* информация о товарах, включая совместимость с марками и моделями автомобилей;
* данные о поставках и наличии товара на складе;
* информация о клиентах (имя, фамилия, адрес, контактный телефон, история заказов);
* список доступных способов оплаты и доставки;
* данные о системах доставки (курьерские компании, почта и т.д.).

## **2.2 Требования к пользовательским интерфейсам**

**Общие требования:**

* **интуитивно понятный и удобный интерфейс** с минимальной нагрузкой на пользователя;
* **адаптивный дизайн**, чтобы сайт корректно отображался на разных устройствах (ПК, планшетах, смартфонах);
* **многоязычность** (например, русский и английский языки интерфейса);
* **высокая производительность** (быстрое реагирование на действия пользователя, минимизация времени ожидания).

**Основные страницы интерфейса:**

1. **Главная страница**: должна содержать информацию о компании, основные предложения, баннеры с акциями, ссылки на популярные категории товаров и новинки.
2. **Каталог товаров**: должен включать фильтры по марке и модели автомобиля, категории товаров, сортировку по цене и другим параметрам.
3. **Карточка товара**: на странице товара должна быть представлена детальная информация, включая фото, описание, цену, характеристики и доступность на складе.
4. **Корзина покупок**: пользователь должен легко видеть товары в корзине, изменять количество, удалять товары, а также переходить к оформлению заказа.
5. **Оформление заказа**: включает поля для ввода данных клиента, выбора способа доставки и оплаты, а также подтверждение заказа.
6. **Личный кабинет**: для зарегистрированных пользователей с историей заказов, возможностью изменения личных данных и восстановления пароля.
7. **Административная панель**: для управления товарами, заказами, клиентами, а также генерации отчетов и анализа данных.

**Интерфейс должен поддерживать:**

* **поиск товаров** по названию, артикулу, марке и модели автомобиля;
* **фильтрацию товаров** по различным критериям (тип детали, цена, производитель, наличие на складе);
* **отображение отзывов и рейтингов** товаров;
* **уведомления** (о подтверждении заказа, доставке и т.д.).

## **2.3 Требования к аппаратным и программным интерфейсам**

**Аппаратные требования:**

* **серверная инфраструктура** для размещения сайта и обработки запросов пользователей. Рекомендуемые параметры для хостинга:
  + процессор с многозадачностью и высокой тактовой частотой;
  + минимум 8 GB оперативной памяти;
  + SSD-хранилище для быстрой работы с базой данных;
  + доступ к интернет-каналу с пропускной способностью не менее 100 Мбит/с для стабильной работы.
* **Клиентские устройства**:
  + для пользователей: ПК, ноутбуки, смартфоны и планшеты с браузерами, поддерживающими HTML, CSS и JavaScript;
  + для администраторов: ПК с доступом в интернет и современным браузером (Google Chrome, Firefox, Edge).

**Программные требования:**

* **операционная система сервера**: Windows 10;
* **веб-сервер**: Python;
* **база данных**: MySQL;
* **языки программирования**: HTML, CSS, JavaScript;
* **интеграция с платежными системами**: SberPay, MirPay, СПБ, Яндекс.Деньги, и другие;
* **система контроля версий**: Git;
* **система автоматизированного тестирования**: для обеспечения качества кода.

## **2.4 Требования к пользователям продукта**

**Типы пользователей:**

1. **Гости (не зарегистрированные пользователи)**:
   * просмотр товаров и их характеристик;
   * добавление товаров в корзину;
   * оформление заказа без регистрации (с возможностью ввести данные вручную).
2. **Зарегистрированные пользователи**:
   * доступ к личному кабинету;
   * история заказов;
   * возможность отслеживания статуса текущих заказов;
   * управление личными данными (адрес, телефон, email);
   * уведомления о новых поступлениях товаров, акциях и скидках.
3. **Администраторы**:
   * управление каталогом товаров (добавление, редактирование, удаление товаров);
   * управление заказами (изменение статуса заказов, отправка уведомлений клиентам);
   * управление пользователями (блокировка, изменение данных);
   * генерация отчетов по продажам, заказам и другим меткам;
   * модерация отзывов.

**Требования к пользователям:**

* пользователи должны иметь базовые навыки работы с интернет-браузерами и способность совершать онлайн-покупки;
* для оформления заказа необходимы базовые контактные данные: имя, адрес доставки, контактный телефон.

## **2.5 Функции продукта**

**Основные функции:**

1. **Поиск и фильтрация товаров**:
   * поиск по наименованию, артикулу, марке автомобиля, типу запчасти;
   * фильтрация по характеристикам, цене, наличию и производителю.
2. **Просмотр и выбор товара**:
   * детальная информация о товаре (фото, описание, совместимость с автомобилями, характеристики);
   * возможность добавления товара в корзину.
3. **Оформление заказа**:
   * ввод контактных данных и данных для доставки;
   * выбор способа оплаты (кредитная карта, электронные кошельки и другие);
   * подтверждение заказа и его обработка.
4. **Личный кабинет пользователя**:
   * управление данными профиля (изменение адреса, телефона, пароля);
   * история заказов и статусы текущих заказов.
5. **Административная панель**:
   * управление товарами, заказами и клиентами;
   * отчеты и статистика по продажам;
   * модерация отзывов пользователей.
6. **Отзывы и рейтинги**:
   * возможность оставить отзыв о товаре;
   * оценка товара по 5-балльной шкале.
7. **Обработка заказов**:
   * изменение статуса заказа (обработан, отправлен, доставлен);
   * генерация отчетности по заказам.

## **2.6 Ограничения**

1. **Ограничения по времени отклика**:
   * время отклика сайта должно не превышать 3 секунд при стандартных запросах;
   * время отклика при оформлении заказа — не более 5 секунд.
2. **Ограничения по количеству пользователей**:
   * сайт должен обеспечивать одновременное обслуживание до 500 пользователей.
3. **Ограничения по функционалу**:
   * на первом этапе реализации не предусмотрены функции оплаты через криптовалюты;
   * осуществляется базовая интеграция с несколькими платёжными системами (SberPay, MirPay, СПБ, ЯндексДеньги и т.д.);
   * прототип сайта не включает в себя интеграцию с мобильным приложением.
4. **Ограничения по безопасности**:
   * данные клиентов должны быть защищены в соответствии с требованиями GDPR (General Data Protection Regulation) и локальными законами о защите персональных данных;
   * сайт должен быть защищен от основных видов атак (SQL-инъекции, XSS, CSRF).
5. **Ограничения по доступности**:
   * сайт должен быть доступен не менее чем 99.9% времени в месяц.

Обновления системы не должны нарушать работу веб-сайта.

# **3. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ**

В данном разделе обоснованы выборы инструментальных средств, которые будут использоваться для разработки web-интерфейса сайта фирмы, торгующей автозапчастями. Выбранные технологии включают языкипрограммирования CSS, HTML, сервер баз данных MySQL, архитектуру «клиент-сервер» и использование языка Python для хостинга сайта.

## **3.1 Используемые языки программирования: CSS, HTML**

HTML (HyperText Markup Language) — это язык разметки, используемый для создания структуры веб-страниц. HTML служит основой всех веб-сайтов, определяя их структуру, в том числе текстовый контент, изображения, ссылки и другие элементы.

* Почему выбран HTML?
  + Основной стандарт веб-разработки: HTML является стандартом для всех веб-страниц. Он поддерживается всеми браузерами и устройствами, что гарантирует совместимость с широким спектром платформ.
  + Простота и понятность: HTML — это основа для веб-разработки, и его использование необходимо для любой веб-страницы, что делает его универсальным инструментом для создания структуры сайта.

CSS (Cascading Style Sheets) — язык стилей, отвечающий за внешний вид веб-страниц. CSS позволяет задавать шрифты, цвета, отступы, выравнивание и другие параметры, определяющие визуальное оформление сайта.

* Почему выбран CSS?
  + Адаптивность: CSS является основным инструментом для создания адаптивного дизайна. С помощью CSS можно реализовать такие функции, как изменение оформления в зависимости от размера экрана устройства (ПК, планшет, мобильный телефон).
  + Гибкость и расширяемость: CSS позволяет быстро изменять внешний вид всех страниц сайта через центральный стиль, что облегчает управление и масштабирование проекта.
  + Широкая поддержка: CSS широко используется во всех веб-платформах и поддерживается всеми современными браузерами.

## **3.2 Сервер баз данных: MySQL**

MySQL — это реляционная система управления базами данных (СУБД), которая широко используется для хранения и обработки структурированных данных. В случае с интернет-магазином автозапчастей, MySQL будет использоваться для хранения информации о товарах, заказах, пользователях, платежах и т. д.

* Почему выбран MySQL?
  + Производительность и масштабируемость: MySQL — это одна из самых быстрых и масштабируемых СУБД, которая хорошо справляется с большими объемами данных и высоким количеством запросов, что критично для онлайн-магазинов с большими каталогами товаров.
  + Поддержка транзакций: MySQL поддерживает ACID-транзакции, что гарантирует целостность данных при обработке заказов и финансовых операций.
  + Популярность и поддержка: MySQL является одной из самых популярных СУБД в мире с широким сообществом, множеством инструментов и документации. Это делает разработку и поддержку системы гораздо проще.

## **3.3 Архитектура «клиент-сервер»**

Архитектура «клиент-сервер» подразумевает разделение приложения на две части: клиентскую, которая взаимодействует с пользователем, и серверную, которая обрабатывает запросы и управляет данными.

* Почему выбрана архитектура «клиент-сервер»?
  + Масштабируемость и производительность: при такой архитектуре нагрузка на сервер можно эффективно распределить, что позволяет масштабировать систему по мере роста числа пользователей и объема данных. Сервер обрабатывает все бизнес-логики, хранит данные и выполняет вычисления, а клиентская часть только отображает результат.
  + Гибкость и безопасность: серверная часть отвечает за обработку чувствительных данных (например, данных о клиентах и транзакциях), что повышает безопасность, так как вся критичная информация хранится и обрабатывается на сервере, а не на устройствах пользователей.
  + Легкость в обновлениях: обновления можно применять только на серверной части, не затрагивая клиентскую сторону, что делает систему более гибкой и легко поддерживаемой.

## **3.4 Хостинг сайта на хостовом компьютере с помощью языка Python**

Python — это высокоуровневый язык программирования, который используется для разработки серверной части веб-приложений. Для хостинга сайта с использованием Python будет применяться один из популярных веб-фреймворков, например, Django или Flask.

* Почему выбран Python для хостинга сайта?
  + Простота и скорость разработки: Python — это язык, с которым легко работать благодаря его простой синтаксису и широким возможностям. Он позволяет быстро разрабатывать и поддерживать сложные веб-приложения.
  + Широкая поддержка веб-фреймворков: такие фреймворки, как Django и Flask, предоставляют готовые решения для создания сайтов и обработки запросов. Django, например, включает в себя систему для работы с базами данных, механизмы аутентификации пользователей, административную панель и многое другое, что позволяет значительно ускорить разработку.
  + Масштабируемость и производительность: несмотря на то, что Python традиционно считается не самым быстрым языком, использование его для веб-разработки при помощи фреймворков, таких как Django, позволяет достичь высокой производительности при правильной настройке серверной части.
  + Безопасность: Python имеет множество инструментов и библиотек для обеспечения безопасности веб-приложений (например, защита от CSRF-атак, защита от SQL-инъекций и другие).
  + Большое сообщество: Python имеет активное сообщество разработчиков, что означает наличие обширной документации и множества сторонних библиотек для различных задач.

Почему хостинг будет осуществляться на хостовом компьютере?

* Гибкость в настройке: Хостинг на своем сервере с использованием Python и Django позволяет точно настроить серверное окружение и интеграцию с другими системами, такими как базы данных и сторонние API.
* Контроль за серверной частью: Размещение сайта на собственном сервере позволяет обеспечивать полный контроль над безопасностью, конфигурацией и обновлениями системы.

# **4. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЯ**

Разработка базы данных (БД) для интернет-приложения, такого как интернет-магазин автозапчастей, включает несколько этапов: концептуальное, логическое и физическое проектирование. Каждый этап направлен на создание структуры базы данных, которая будет эффективно хранить и обрабатывать данные, обеспечивая высокую производительность и безопасность.

## **4.1 Концептуальное проектирование БД**

Концептуальное проектирование базы данных — это этап, на котором определяются основные сущности (объекты) и их взаимосвязи. На этом этапе создается концептуальная модель, которая описывает, какие данные будут храниться в системе и как они будут связаны между собой.

Основные сущности:

Пользователи (Users):

* идентификатор пользователя (UserID)
* имя (FirstName)
* фамилия (LastName)
* адрес электронной почты (Email)
* пароль (PasswordHash)
* телефон (Phone)
* адрес доставки (Address)
* роль (Role: клиент, администратор)

Товары (Products):

* идентификатор товара (ProductID)
* название товара (ProductName)
* описание (Description)
* цена (Price)
* категория (Category)
* производитель (Manufacturer)
* наличие на складе (StockQuantity)
* совместимость с марками и моделями автомобилей (Compatibility)

Заказы (Orders):

* идентификатор заказа (OrderID)
* идентификатор пользователя (UserID)
* дата заказа (OrderDate)
* статус заказа (Status: ожидание, обработка, доставлен)
* общая стоимость (TotalAmount)
* способ оплаты (PaymentMethod)
* адрес доставки (DeliveryAddress)

Элементы заказа (OrderItems):

* идентификатор элемента заказа (OrderItemID)
* идентификатор заказа (OrderID)
* идентификатор товара (ProductID)
* количество (Quantity)
* цена за единицу (UnitPrice)

Категории товаров (Categories):

* идентификатор категории (CategoryID)
* название категории (CategoryName)

Отзывы (Reviews):

* идентификатор отзыва (ReviewID)
* идентификатор пользователя (UserID)
* идентификатор товара (ProductID)
* текст отзыва (ReviewText)
* рейтинг (Rating)
* дата отзыва (ReviewDate)

Взаимосвязи между сущностями:

* пользователь может создавать несколько Заказов.
* заказ может содержать несколько Элементов заказа.
* товар может принадлежать к одной или нескольким Категориям.
* пользователь может оставлять несколько Отзывов на разные Товары.

Диаграмма сущностей и связей (ERD):

На этом этапе создается диаграмма, которая визуализирует сущности и их связи. Например:

* пользователь (User) → Заказ (Order)
* заказ (Order) → Элемент заказа (OrderItem)
* товар (Product) → Категория (Category)
* пользователь (User) → Отзыв (Review) → Товар (Product)

## **4.2 Логическое проектирование БД**

Логическое проектирование базы данных предполагает преобразование концептуальной модели в логическую структуру, которая будет реализована в конкретной СУБД (например, MySQL). На этом этапе определяются таблицы, их атрибуты (столбцы), типы данных и ключи.

Таблицы и их атрибуты:

1. Таблица Users:

* UserID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* FirstName (VARCHAR(50))
* LastName (VARCHAR(50))
* Email (VARCHAR(100), UNIQUE)
* PasswordHash (VARCHAR(255))
* Phone (VARCHAR(20))
* Address (VARCHAR(255))
* Role (ENUM('client', 'admin'))

1. Таблица Products:

* ProductID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* ProductName (VARCHAR(100))
* Description (TEXT)
* Price (DECIMAL(10, 2))
* CategoryID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Categories(CategoryID))
* Manufacturer (VARCHAR(100))
* StockQuantity (INT)
* Compatibility (TEXT)

1. Таблица Orders:

* OrderID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* UserID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Users(UserID))
* OrderDate (DATETIME)
* Status (ENUM('pending', 'processing', 'delivered'))
* TotalAmount (DECIMAL(10, 2))
* PaymentMethod (VARCHAR(50))
* DeliveryAddress (VARCHAR(255))

1. Таблица OrderItems:

* OrderItemID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* OrderID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Orders(OrderID))
* ProductID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Products(ProductID))
* Quantity (INT)
* UnitPrice (DECIMAL(10, 2))

1. Таблица Categories:

* CategoryID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* CategoryName (VARCHAR(100))

1. Таблица Reviews:

* ReviewID (INT, PRIMARY KEY, AUTO\_INCREMENT)
* UserID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Users(UserID))
* ProductID (INT, FOREIGN KEY REFERENCES Products(ProductID))
* ReviewText (TEXT)
* Rating (INT, CHECK (Rating BETWEEN 1 AND 5))
* ReviewDate (DATETIME)

Нормализация базы данных:

На этапе логического проектирования важно провести нормализацию базы данных, чтобы избежать избыточности и аномалий. Например:

* каждая таблица должна иметь уникальный первичный ключ.
* данные должны быть разделены на логические таблицы, чтобы избежать дублирования.
* связи между таблицами должны быть реализованы через внешние ключи.

## **4.3 Физическое проектирование БД**

Физическое проектирование базы данных — это этап, на котором логическая модель преобразуется в физическую структуру, которая будет реализована в конкретной СУБД (в данном случае MySQL). На этом этапе определяются индексы, типы данных, параметры хранения и оптимизация производительности.

Типы данных и индексы:

1. Типы данных:

* для числовых данных (например, цены, количество) используются типы DECIMAL и INT.
* для текстовых данных (например, имена, описания) используются типы VARCHAR и TEXT.

Для дат и времени используется тип DATETIME.

1. Индексы:

* первичные ключи (PRIMARY KEY) автоматически индексируются.
* для ускорения поиска по часто используемым полям (например, Email в таблице Users, ProductName в таблице Products) создаются дополнительные индексы (INDEX).
* для внешних ключей (FOREIGN KEY) также создаются индексы для ускорения JOIN-операций.

Оптимизация производительности:

* кэширование запросов: для часто выполняемых запросов (например, поиск товаров по категории) можно использовать кэширование.
* партиционирование таблиц: для больших таблиц (например, Orders) можно использовать партиционирование по дате для ускорения выборки данных.
* репликация и шардирование: для масштабируемости можно настроить репликацию базы данных и шардирование (разделение данных между несколькими серверами).

# **5.** **INTERNET-ПРИЛОЖЕНИЕ САЙТА ФИРМЫ ТОРГУЮЩЕЙ ЗАПЧАСТЯМИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ**